folian®

Flexodruck
Veredelung
Rollenschnitt

next generation flexible packaging

Unser Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2021

Inhalt

I. Vorwort der Geschäftsführung 2

Unsere Firmenphilosophie 2

II. Überblick über das Unternehmen (Geschichte, Organisationsstruktur) 4

Unternehmensgeschichte 5

Organisationsstruktur 6

Schutz vor Corona 7

Nachhaltigkeitsentwicklung folian 1999-2020 7

III. Nachhaltigkeit 2021-2030 8

Nachhaltigkeitsbeauftragter 9

Externe Nachhaltigkeitsbewertungen in 2021-2022 9

Nachhaltigkeitsstrategie 2021-2030 10

a) Risikoanalyse 10

1) Regulatorische Risiken 10

2) Marktrisiken 11

3) Gesellschaftliche Risiken 12

b) Wesentlichkeitsmatrix 12

c) Nachhaltigkeitsprogramm mit Zielen 13

1) Compliance (Prio 1) 13

2) Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (Prio 2) 14

3) Sicherung der wirtschaftlichen Leistung (Prio 3) 15

4) Faire Beschäftigung und Chancengleichheit (Prio 4) 16

5) Innovation (Prio 5) 18

6) Klimaschutz und Energie (gemeinsame Prio für das Unternehmen / Stakeholder) 20

7) Lieferkette (Prio 7) 24

d) Verankerung im Unternehmen 24

IV. Gemeinwesen 25

V. Politische Einflussnahme 28

I. Vorwort der Geschäftsführung

Dieses ist folian's erster Nachhaltigkeitsbericht. Das Gefühl nachhaltig zu sein, haben wir schon seit 2014, als wir die Zusammenarbeit mit Climate Partner starteten und als wir ein Jahr später anfingen, als erste Druckerei in Deutschland mit umweltfreundlicheren Wasserfarben im Zwischenlagendruck auf Folien zu produzieren und dafür auch ausgezeichnet wurden. Wir wollen uns aber nicht mehr nur auf unser Gefühl verlassen, sondern quantitative und qualitative Maßnahmen kommunizieren, um sowohl für unsere Belegschaft als auch für unsere externen Stakeholder nachvollziehbar darzulegen, dass folian ein nachhaltiges Unternehmen ist. Mit diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht wollen wir unseren Standpunkt bestimmen und nachhaltige Ziele für die nächsten Jahre festlegen, denn als Hersteller von Verpackungen stehen wir oft in der Kritik, die Umwelt zu schädigen. Diese meist emotional geführte Diskussion über Verpackungen sehen wir mit gemischten Gefühlen. Sicher gibt es mittlerweile genügend Alternativen zu Plastiktüten und Obst und Gemüse benötigen bestimmt auch keine Plastikfolie als Schutz. Aber beim Großteil der heute beliebten Lebensmittel von Käse über Wurst und Fleisch bis zum Müsli trägt eine funktionelle Verpackung zur erheblichen Verlängerung der Haltbarkeit bei. Das reduziert die Vernichtung von Lebensmitteln und schont die Umwelt am effektivsten. Wir sind als Gründer eines Verpackungsunternehmens angetreten, sowohl den höchsten qualitativen als auch nachhaltigen Ansprüchen an Verpackungen gerecht zu werden. Dieser Anspruch spiegelt sich seit 2001 in unserer Firmenphilosophie wider.

Unsere Firmenphilosophie

Die Mitarbeitenden halten folian lebendig und am Laufen. Nachhaltigkeit im **sozialen** Sinne - erachten wir als zentral, um unsere Kunden zuverlässig zu beliefern.

Ein stabiler Absatz und wirtschaftlicher Erfolg ist Voraussetzung, um auch **ökonomisch** nachhaltig zu sein. Dies schafft Sicherheit bei unseren Kunden, stets mit der erforderlichen Qualität und der Zuverlässigkeit der Belieferung rechnen zu können.

Die Erhaltung und Wiederherstellung einer gesunden **Umwelt** liegt uns sehr am Herzen. Wir selbst, die nachfolgenden Generationen, alle Lebewesen und Pflanzen sollen eine stabile und lebenswerte Umwelt haben. Deshalb wollen wir Verpackungen und Prozesse schaffen, die einen möglichst geringen Einfluss auf die Natur und Umwelt haben.

UNSERE PHILOSOPHIE

folian®
next generation flexible packaging

FLEXODRUCK | VEREDELUNG | ROLLENSCHNITT

VISION

Wir entwickeln folian zu einem führenden Unternehmen für die hochwertige Bedruckung und Veredelung von Verpackungsfolien in der Lebensmittelindustrie mit individuellen, umweltfreundlichen Lösungen.

WERTE

FLEXIBILITÄT
Wir sind ein inhabergeführtes Familienunternehmen und können daher auf kurzem und schnellem Weg entscheiden.

PIONIERGEIST
Mit einem modernen Maschinenpark und optimierten Drucktechnologien, wollen wir wachsen und stets »einen Schritt voraus« sein.

NACHHALTIGKEIT
Wir übernehmen soziale sowie wirtschaftliche Verantwortung und richten unsere Produktionsprozesse und Produkte zunehmend ökologisch aus.

WERTSCHÄTZUNG
Das Wissen, die Kreativität und die Schulung unserer Mitarbeiter sind für folian die wichtigsten Güter.

MISSION

Wir sind auf eine geschäftliche win-win Situation ausgerichtet.
Was uns antreibt, ist das Versprechen, für unsere Kunden in jeder Situation das Machbare zu erschließen.

Wir danken an dieser Stelle allen unseren Mitarbeitenden,

die diesen Weg mit uns gegangen sind

und weiter gehen werden.

Manuela und Stefan Muschter

Geschäftsführer/in folian gmbh

folian®

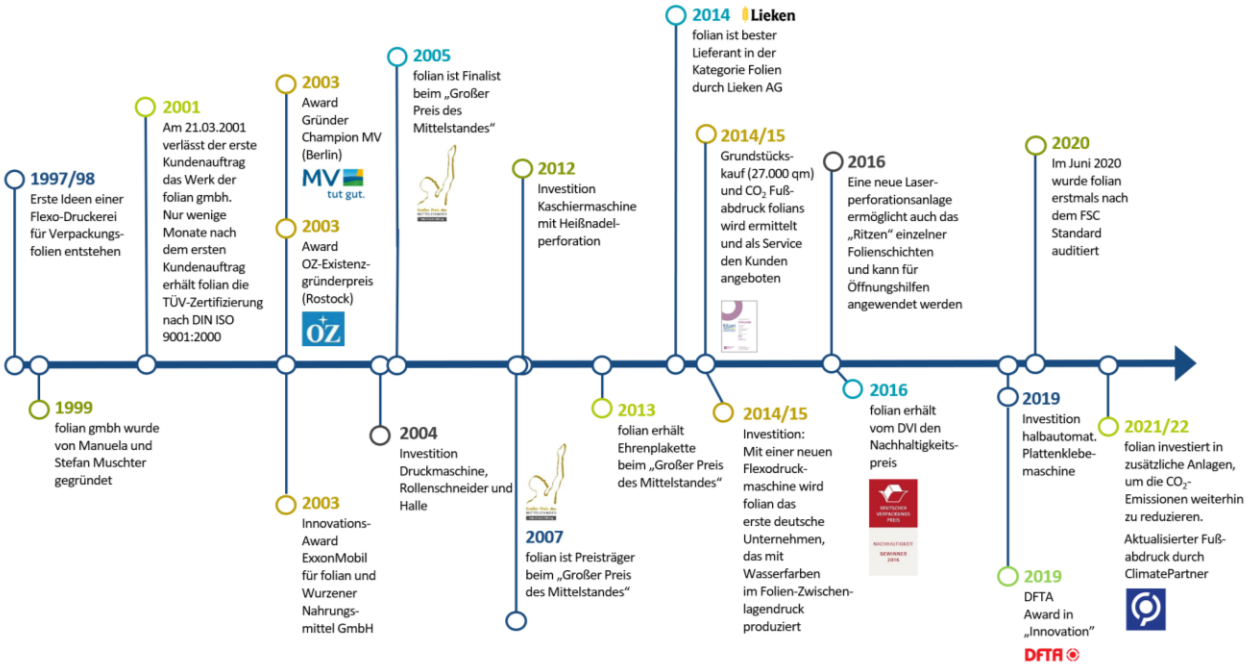
Flexodruck
Veredelung
Rollenschnitt

next generation flexible packaging

II.
Überblick über das Unternehmen (Geschichte, Organisationsstruktur)

II. Überblick über das Unternehmen (Geschichte, Organisationsstruktur)

Unternehmensgeschichte



1997/1998 entwickelten Manuela und Stefan Muschter das Konzept für einen Betrieb zur Folienveredelung einschließlich Flexodruck, Kaschieren (lösemittelfrei) und Rollenschneiden. Auf eine eigene Folienherstellung wurde bewusst verzichtet, denn im Fokus zukünftiger Kunden stand die Lebensmittelindustrie mit ihren hohen Qualitätsansprüchen in puncto Folien- und Druckqualität. 1999 wurde aus diesem Konzept die folian gmbh gegründet und 2001 startete die Produktion mit einem hochmodernen Maschinenpark, dessen Herzstück eine 8-Farben-Flexodruckmaschine der Firma Fischer & Krecke war.

> i Seit der Gründung steht im Mittelpunkt unseres Unternehmensverständnis:
> **Umweltbewusstes und ressourcenschonendes Produzieren und Vermeidung von Produktionsabfällen.**

Insbesondere im Druckbereich wurde mit der Investition in eine zweite hochmoderne Druckmaschine 2004 die Andruckmakulatur gesenkt.

Bereits 2014 wurde der Kontakt zu Climate Partner aufgenommen und folian berechnete seinen ersten CO_2-Unternehmens-fußabdruck. Davon ableitend sind wir in der Lage, den CO_2-Fußabdruck einer Verpackung zu errechnen und sogar klimaneutral (durch Kompensation über Climate Partner) herzustellen. Bestätigt durch die Zusammenarbeit mit Climate Partner, wollten wir einen weiteren Schritt in Richtung mehr Nachhaltigkeit gehen.

> i Wir investierten 2014/2015 in eine Druckmaschine, die **mit wasserbasierten Druckfarben im Folien-zwischenlagendruck** produziert, womit wir die ersten in Deutschland waren.

Diesen Schritt zu Verpackungen, die bei der Herstellung weniger CO_2 verursachen, fanden nicht nur unsere Kunden gut, die es zum Teil auf ihren Verpackungen ausloben, sondern auch das Deutsche Verpackungsinstitut. 2016 wird folian mit dem Deutschen Verpackungspreis in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ gekürt. 3 Jahre später, im März 2019 gewinnt folian den DFTA Award des Flexodruck Fachverbandes e. V. in der Kategorie „Innovation“ mit einem in Wasserfarben gedruckten Motiv. Für uns die Bestätigung, dass mit Wasserfarben ökologischer und gleichzeitig optisch ansprechend produziert werden kann. Weitere 2 Jahre später gewinnt der Kunde Frosta den deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 mit einer Papierverpackung, die folian mit Wasserfarben bedruckt und geliefert hatte.

i Frosta gewinnt den deutschen Verpackungs - Nachhaltigkeitspreis in 2021, folian bedruckte und lieferte die prämierte Verpackung.

Organisationsstruktur

folian ist ein mittelständisches eigentümergeführtes Familienunternehmen, mit einer formellen und strukturellen Organisation. Das Unternehmen ist in zwei Geschäftsbereiche gegliedert, die die Geschäftsführer Manuela und Stefan Muschter – losgelöst von ihrer Gesamtverantwortlichkeit – gleichberechtigt als Geschäftsführer/CEO leiten.

In dem Unternehmensbereich Produktion/Technik sind alle unternehmerischen Aktivitäten gebündelt, die mit den Produktionsschritten verbunden sind. In dem Unternehmensbereich Kaufmännische Verwaltung sind alle administrativen Prozesse, aber auch der Einkauf und die Qualitätssicherung angesiedelt. Nachgelagerte Kompetenzen und Verantwortlichkeiten sowie eindeutige Vertretungsregelungen wurden definiert. Für übergreifende Verantwortungsbereiche wurden fünf Beauftragte ernannt, welche direkt an die Geschäftsführung berichten.

Schutz vor Corona

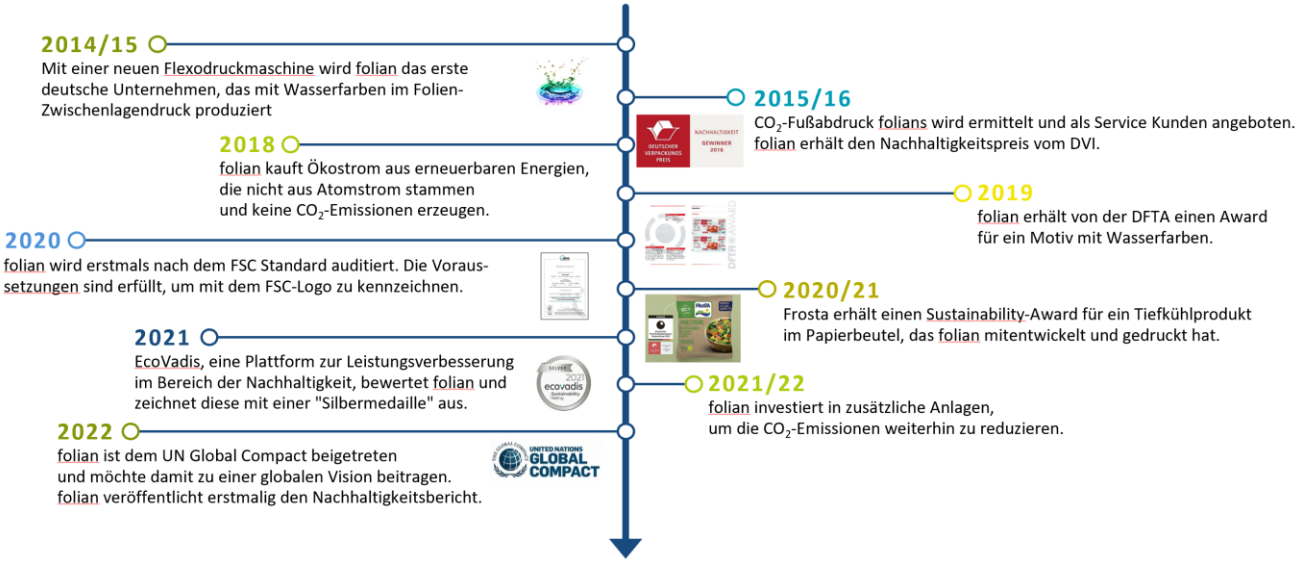
Im Berichtsjahr 2021 hatte der Schutz der Beschäftigten vor einer Infektion mit dem Coronavirus die oberste Priorität. Als Ende Februar 2020 absehbar wurde, dass es sich bei den zunehmenden Coronainfektionen um eine Pandemie handeln könnte, wurde frühzeitig bei folian Maßnahmen ergriffen wie beispielsweise:

- Hygieneschutzmaßnahmen
- Einrichtung von Homeoffice
- Reduzierung der Zeit bei Schichtübergaben auf das Minimum
- In Hochphasen testen aller Mitarbeitenden (>5.000 Tests durchgeführt in 12 Monaten)
- Keine Besucher/innen
- Virtuelle Meetings

Mit diesen Maßnahmen haben wir die Pandemie als Unternehmen gut gemeistert und konnten den Geschäftsbetrieb ohne Unterbrechungen aufrecht erhalten.

Nachhaltigkeitsentwicklung folian 1999-2020

Mit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1999 stand im Mittelpunkt eine umweltfreundliche, ressourcenschonende und mitarbeiterfreundliche Produktion – daher haben wir in folian seit dem Beginn Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit unserer Produktion umgesetzt.



Flexodruck
Veredelung
Rollenschnitt

next generation flexible packaging

III.
Nachhaltigkeit 2021-2030

III. Nachhaltigkeit 2021-2030

Das Handeln folians wird durch die Interessen von Kunden, Mitarbeitenden, Eigentümern, sowie von der Gesellschaft und Umwelt bestimmt. Die rasant zunehmende Digitalisierung, technische Entwicklungen sowie der enorme Wertewandel in den jüngeren und nachkommenden Generationen führen zu einer massiven Veränderung des Konsumverhaltens und der Kundenansprüche.

Dies ist in allen Lebensbereichen und auch im Einzelhandel zu spüren. folian stellt sich diesen Herausforderungen. Dabei gehören Wachstum und Umweltschutz für folian schon immer zusammen. Aber die rasanten Entwicklungen erfordern eine noch strategischere Herangehensweise an das Thema, um Ressourcenschonung und Wachstumschancen realisieren zu können. Daher hat folian ab 2021 beschlossen seinen Nachhaltigkeitsbemühungen einen strukturellen und organisatorischen Rahmen zu geben. Daher wurde ein Nachhaltigkeitsbeauftragter ernannt und eine dezidierte Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet. Die Nachhaltigkeitsstrategie wird somit zum Leitfaden des Handelns für die nächsten Jahre.

Nachhaltigkeitsbeauftragter

Ein langjähriger und sehr erfahrener Mitarbeiter wurde 2022 als Nachhaltigkeitsbeauftragter implementiert und ist verantwortlich für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie und den Nachhaltigkeitsbericht. Er berichtet direkt den beiden Geschäftsführern und gibt quartalsweise Zwischenberichte ab. Das Berichtsjahr ist das Geschäftsjahr, Januar bis Dezember.

Externe Nachhaltigkeitsbewertungen in 2021-2022

folian ist bei Sedex und EcoVadis angemeldet, denn wir wollen uns unabhängig in unseren Aktivitäten um Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility bewerten lassen. Das gibt uns den Ansporn, uns ständig zu verbessern und unseren Stakeholdern Sicherheit und Vertrauen in unser Nachhaltigkeitsmanagement. In 2021 haben wir im Ecovadis Assessment eine Silber-Medaille erhalten.

Nachhaltigkeitsstrategie 2021-2030

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie beruht auf

A. unserer Unternehmensvision und unserer Unternehmensphilosophie, welche Nachhaltigkeitsaspekte als Kernelement in sich tragen.
B. Einer Risikoanalyse
C. Einer Wesentlichkeitsmatrix
D. Einem Nachhaltigkeitsprogramm mit Zielen und KPI

a) Risikoanalyse

Als Basis für die Nachhaltigkeitsstrategieentwicklung haben sich die Geschäftsführung und die Teamleiter intensiv mit den Nachhaltigkeitsrisiken für folian beschäftigt. Die Risiken lassen sich in folgende Kategorien einteilen:

1) Regulatorische Risiken,
2) Marktrisiken und
3) Gesellschaftliche Risiken.

Die für folian relevanten Risiken wurden dann bewertet, sowie (wenn möglich) Mitigationsmaßnahmen benannt.

1) Regulatorische Risiken

Risiko	Bewertung und Mitigation
Neue gesetzliche Vorgaben zur Recyclingfähigkeit oder Ressourcenschonung von Seiten der EU oder nationalen Regierungen werden verabschiedet	folian bietet Kunden an Alternativlösungen zu herkömmlichen Verpackungen zu untersuchen, zu testen, mit Kunden gemeinsam zu entwickeln und zu produzieren. • Dies könnten faserbasierte Lösungen sein, wie Papier • 100% recycelbare Verpackungen angepasst an die vorhandene Recyclinginfrastruktur • Auch materialreduzierte Verpackungen
CO_2- sparende Herstellungsprozesse können gesetzlich in Zukunft gefordert werden	• folian ist hier bestens aufgestellt, da wir schon mit wasserbasierten Farben arbeiten • Es gibt gute Möglichkeiten zur Gewinnung von Energie aus natürlichen Quellen (Wind, Sonnenlicht, Wärmepumpen)
Durch immer detaillierte Gesetzgebung ist die Produktkonformität gefährdet	• Durch genügend und ausgebildetes Personal vorsorgen, dass nur gesetzeskonforme Produkte hergestellt werden

Umweltstandards werden schärfer und fordern hohe Investitionskosten zur Konformitätserreichung z. B. Luftreinhaltungsverordnungen	• Diese Investitionen sind dann notwendig, dies trifft alle Marktteilnehmer in Deutschland oder EU gleichermaßen oder führt damit nicht zur Wettbewerbsverzerrung • Es dürfte für folian kein Problem sein, eine Zertifizierung nach ISO 14001 zu bestehen
Emissionen von Treibhausgasen werden stark besteuert oder Verschmutzungsrechte werden sehr stark begrenzt	• folian kann auf eine Begrenzung der Verschmutzungsrechte mit dem Einsatz von ressourcen- und energiesparenden Produktionsverfahren reagieren wie z. B. Umstellung der Druckfarben auf z. B. Wasserfarben oder Umstellung der Primärenergie auf Erneuerbare Energien und die Eigenerzeugung von Energie

2) Marktrisiken

Risiko	Bewertung und Mitigation
Markt für Lebensmittelverpackungen bricht zusammen	• folian bewegt sich im Markt der Lebensmittelverpackungen. Dieser ist sicher auch Schwankungen unterworfen, wird aber bestehen bleiben, da Lebensmittel durch spezialisierte Hersteller erzeugt werden, danach gelagert und transportiert werden müssen. Die Verpackung schützt diese vor vorzeitigem Verderb. • Dass die Wirtschaft so weit zusammenbricht, dass auf unverpackte Lebensmittel zurückgegangen wird, diese auf regionalen Märkten verkauft werden, ist möglich nach globalen Kriegen oder Naturkatstrophen. Auf diesen Fall haben wir keinen Einfluss.
Wir erzielen nicht die erforderlichen Verkaufspreise	• Durch intensive und langjährige Kundenbeziehungen können wir transparent darstellen, dass für nachhaltige Produktion und Produkte auch entsprechende kostendeckende Preise angemessen sind. • Neukunden suchen und zu finden, die bereit sind, kostendeckende Preise zu zahlen. • Durch Innovation und Service Kundenwünsche erfüllen und damit die Kundenbindung stärken.
Produkte folians werden durch andere verdrängt	• Flexible Verpackungen sind die Verpackungsart mit dem geringsten Materialeinsatz im Vergleich zum Inhalt, daher sind sie in vielen Märkten konkurrenzfähig. • Gefahr könnte drohen vom Verkauf von unverpackten Lebensmitteln, was immer häufiger bei frischem Obst und Gemüse anzutreffen ist. Das sind aber Produkte, welche folian derzeit nicht anbietet. • Der großvolumige Entfall von Verpackungen ist derzeit durch die Unterzeichner dieses Berichtes nicht abzusehen. „Unverpackt-Läden“ sind bisher eine Nische geblieben. • Vermehrter Einsatz von recycelbaren Folien oder Papierqualitäten stellt keine Gefahr für folian dar, da diese Materialien verarbeitet werden können.
Konkurrierende Druckverfahren erhöhen Marktanteile	• Tiefdruck stellt keine stärker werdende Konkurrenz dar, da dieses Verfahren Nachteile hat in Bezug auf Energieeinsatz und Personalbedarf. Offsetdruck auf Kunststofffolien hat sich nicht durchgesetzt, das eingesetzte Farbsystem (UV- oder Elektronenstrahlhärtung) ist als kritisch bei Lebensmitteln anzusehen. Offsetdruck auf Papier ist ein konkurrierendes Verfahren. Hier bleibt abzuwarten, wie lange mineralölhaltige Farben noch erlaubt und toleriert sind.

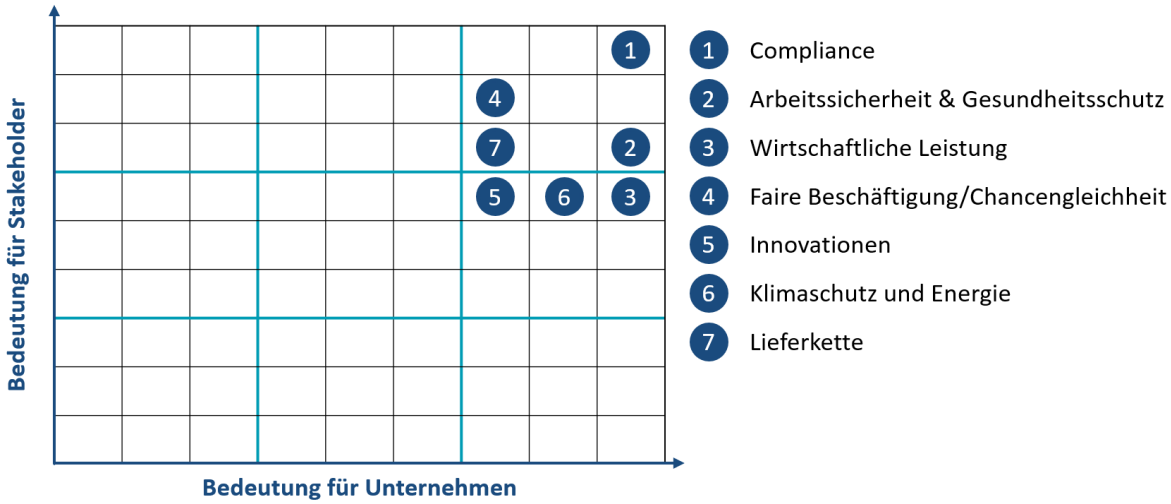
3) Gesellschaftliche Risiken

Risiko	Bewertung und Mitigation
Energieversorgung wird eingeschränkt	• Energiebezug wird teurer: dem kann entgegengewirkt werden durch Eigenerzeugung von Strom. • Erdgas wird teurer oder knapp: Entgegenwirken durch Umstellung auf energiesparende Produktionsverfahren z. B. Wasserfarben oder Wärme basierend auf Elektroenergie.
Durch fehlendes qualifiziertes Personal können Kundenanfragen nicht erfüllt werden	• Die Arbeit schaffbar gestalten, Personal entsprechend seinen Neigungen und Fähigkeiten einsetzen. • Mitarbeiter an das Unternehmen binden, durch – Schaffung von Zufriedenheit – Ausreichende Entlohnung – zunehmend einfachere Arbeit, stressfrei • Arbeit attraktiv machen im Vergleich zu konkurrierenden Branchen wie Bauwesen, Schiffbau, Tourismus, Transport z. B. durch familienfreundlichere Arbeitszeiten.

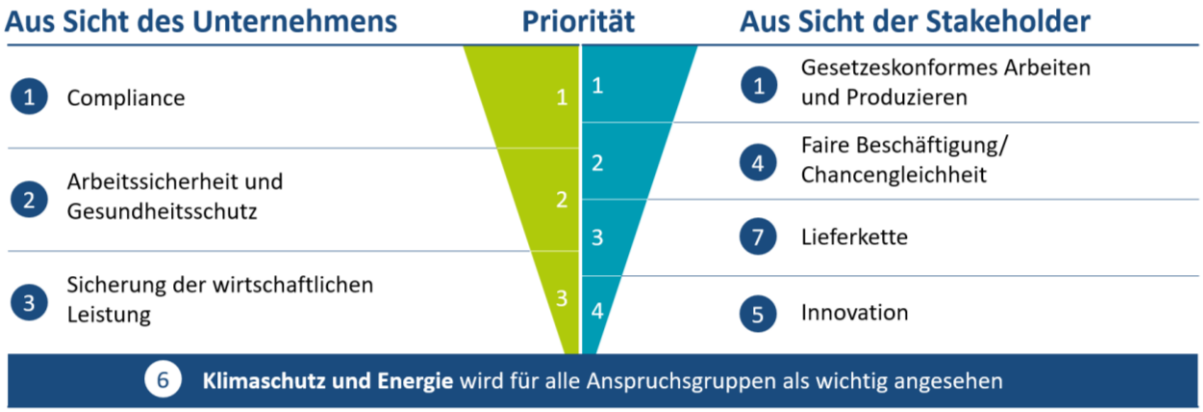
b) Wesentlichkeitsmatrix

Aus der intensiven Beschäftigung mit den Risiken und den Anforderungen der internen und externen Stakeholder an folian wurde dann eine Wesentlichkeitsmatrix erarbeitet.

Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse wurden insgesamt 7 Themenfelder als wesentlich entweder für das Unternehmen und/oder für die Stakeholder eingeschätzt.



Höchste Priorität im Gesamtvergleich hat das gesetzeskonforme Arbeiten und Produzieren für folian. Die zweithöchste Priorität für die Stakeholder hat das Themenfeld 4 Faire Beschäftigung /Chancengleichheit, gefolgt von Lieferkette (7) und Innovation (5). Für das Unternehmen sind die Prioritäten gestaffelt nach dem Punkt Compliance, der Punkt 2 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und Sicherung der Wirtschaftlichen Leistung (3). Der Punkt 6 Klimaschutz und Energie wird für alle Anspruchsgruppen als wichtig angesehen.



Die Wesentlichkeitsmatrix wird zweijährig gemeinsam mit der Risikoanalyse überprüft und ggf. angepasst. Sie ist die Grundlage für das Ableiten der Nachhaltigkeitsziele.

c) Nachhaltigkeitsprogramm mit Zielen

Aufbauend auf der Wesentlichkeitsmatrix und ihren Prioritäten sowie laufenden Projekten und Maßnahmen wurde im Frühling 2022 dann ein ambitioniertes Programm entwickelt, welches die Nachhaltigkeitsentwicklung von folian bis 2030 steuert.

1) Compliance (Prio 1)

Ziel:
folian arbeitet und produziert Gesetzes- und Richtlinienkonform.

KPI:
Durchgeführte Prüfungen & Audits, durchgeführte Produktsicherheitsmaßnahmen, Zertifikate

folian hat einen Code of Conduct (Verhaltenscodex), der allen Mitarbeitenden bekannt ist. Außerdem gibt es eine umfangreiche Betriebsordnung, die von jedem Mitarbeitenden unterschrieben wurde und ausgehängt ist. folian unterliegt den Anforderungen des Gesetzes zur Modernisierung des Bilanzrechts. In diesem wurden die Überwachungsaufgaben in Hinblick auf die Finanzberichterstattung, Abschlussprüfung und unternehmerische Kontrollsystem konkretisiert. Weiterhin gelten folgende Gesetze:

folian ist ein nach BImSchG-zugelassener Betrieb, die erforderlichen Prüfungen werden zeitgerecht erledigt, z. B.

- Lösemittelbilanz jährlich
- PRTR-Berichte jährlich oder alle 4 Jahre durch die Emissionserklärung
- Regelmäßiger Nachweis und Überprüfung von Emissionen
  - Luft, Geruch, Wasser

folian ist Mitglied einer Berufsgenossenschaft und wird regelmäßig kontrolliert.

Produktsicherheit wird gewährleistet, durch

- Migrationsanalysen,
- Überprüfung in Laboren,
- Überprüfung der eingesetzten Materialien

Auch in Zukunft wird die Einhaltung von internationalen Standards durch Third-Party-Audits gesichert werden.

- ISO 9001:2015
- BRCGS
- FSC

Risikoanalysen werden regelmäßig (jährlich) durchgeführt, siehe im entsprechenden Abschnitt dieses Berichtes.

2) Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (Prio 2)

Die Gesundheit der Mitarbeitenden steht für folian an erster Stelle. Deshalb haben wir 2018 eine feste Stelle für **Arbeitssicherheit** im Unternehmen geschaffen. Eine ungewöhnliche Maßnahme für einen Betrieb unserer Größe. Aber so stellen wir sicher, dass alle Belange des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ausreichend beachtet werden. Unsere Fachkraft für Arbeitssicherheit arbeitet eng mit den Führungskräften und dem Betriebsarzt zusammen und so konnten vorhandene Gefahrenstellen eliminiert und das Entstehen neuer Gefahrenstellen vermieden werden. Die Arbeitssicherheits-ausschusssitzungen finden in regelmäßigen Intervallen statt.

Der Lohn ist, dass folian 290 unfallfreie Tage per 31.03.2022 hat.

Ziel:
Unser Arbeitsschutz wird ständig verbessert.

KPI:
Unfallfreie Tage am Stück

Gesundheitsschutz: Die geplante Einführung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements im Jahr 2021 konnte aufgrund der Pandemie bisher nicht umgesetzt werden.

Ziel:
Wir fördern das aktive Engagement unserer Mitarbeitenden und der Fachkraft für Arbeitssicherheit in einem partizipativen Prozess den betrieblichen Gesundheitsschutz kontinuierlich zu verbessern.

KPI:
Eingegangene Vorschläge und umgesetzte Maßnahmen pro Geschäftsjahr

Allein im Jahr 2021 kam es zu folgenden 4 Maßnahmen, um die Gesundheit zu fördern:

1. Es wurden stabile Fahrradständer errichtet, damit die Fahrräder der Mitarbeitenden sicher stehen und eventuell weitere Mitarbeitende animiert werden, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen.
2. Für Raucher wurde ein überdachter Pausenbereich errichtet.
3. Es wurde ein Zuschuss für eine Arbeitsplatzbrille eingeführt.
4. Der Zuschuss für komfortablere Arbeitsschuhe wurde erhöht, so dass Mitarbeitende in der Produktion nun bessere Arbeitsschuhe tragen können.

3) Sicherung der wirtschaftlichen Leistung (Prio 3)

Qualitätspolitik folians

Um am Markt bestehen zu können, verfolgen wir das Ziel, dauerhaft hohe Qualitätsstandards, verbunden mit einer kundenkonformen, flexiblen Arbeitsweise, zu erreichen. Um diese beiden Punkte miteinander zu verbinden, hat folian eine Qualitätspolitik definiert, an welche die Mitarbeiter sich halten. Ebenso ist es eine Verpflichtung für uns, die vereinbarten Kundenanforderungen zu erfüllen und die Gesamtleistung unseres Unternehmens zu verbessern.

Diese Zielsetzung erreichen wir durch:

Zufriedene Kunden

Die Maßstäbe für die Qualität unserer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen werden durch die Anforderungen unserer Kunden festgelegt. Im Rahmen unserer Möglichkeiten gewährleisten wir unseren Kunden einwandfreie Produkte mit höchstmöglicher Sicherheit. Dazu haben wir uns nach den Standards BRCGS, ISO 9001:2015 und FSC zertifizieren lassen.

Zuverlässige Lieferanten und sonstige Auftragnehmer

Unsere Lieferanten und sonstigen Auftragnehmer haben durch die an uns gelieferten Waren und Dienstleistungen großen Einfluss auf die Qualität und Sicherheit unserer Produkte.

Um unseren Kunden die erforderliche Qualität und Sicherheit all unserer Produkte und Dienstleistungen gewährleisten zu können und um eine gute Kooperation mit unseren Lieferanten und sonstigen Auftragnehmern zu erhalten, werden diese im Rahmen von ISO 9001:2015 und BRCGS überwacht.

Engagierte Mitarbeitende

Wir brauchen engagierte Mitarbeitende, um die Qualität und Wirtschaftlichkeit unserer Produkte sicherzustellen. Jeder einzelne Mitarbeitende ist für die Qualität seiner persönlichen Leistungen verantwortlich. Alle Mitarbeitenden sollen sich durch Fehlervermeidung, konstruktive Kritik sowie Verbesserungsvorschläge um Kostensenkung und Qualitätsverbesserungen bemühen.

Die Reklamationsquote ist Ausdruck der Qualität unsere Produkte. Diese ist seit Jahren auf einem geringen Niveau, konnte in 2021 dennoch deutlich gesenkt werden:

Reklamationsquote	2019	2020	2021
in % zum Umsatz	0,46	0,48	0,27

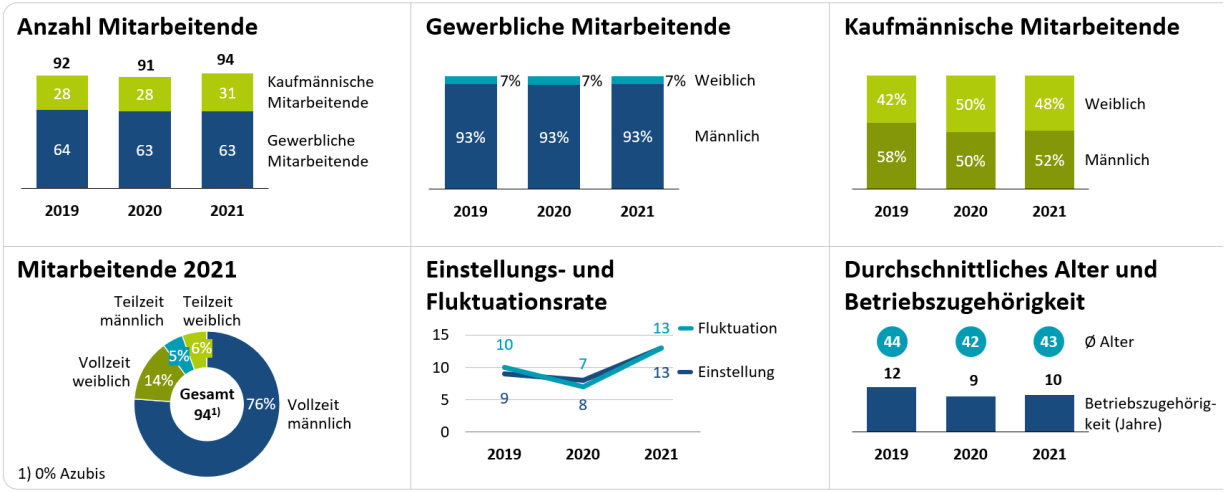
Ziel:
Eine Reklamationsquote von max. 0,3 zu realisieren.

KPI:
Reklamationsquote

4) Faire Beschäftigung und Chancengleichheit (Prio 4)

folian hatte im Berichtsjahr 94 Mitarbeitende, davon sind rund 2/3 im produktiven Bereich tätig.

Übersicht Arbeitnehmerstruktur



Die Mitarbeitenden werden bei folian wertgeschätzt. Unterschiedliche Maßnahmen drücken diese Wertschätzung aus.

Interne Kommunikation und Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls

Es erfolgt eine transparente wöchentliche Information der Mitarbeitenden über die aktuellen betrieblichen Vorgänge über einen Aushang, genannt „folian news“.

Jährlich finden Mitarbeitergespräche statt, in denen jeder Mitarbeitende die Gelegenheit hat, seine Vorstellungen direkt an den Vorgesetzten zu adressieren. Es gibt auch einen „Kummerkasten“ (folian-Box im Eingang), in welchem anonyme Hinweise und Wünsche gesammelt werden.

Zu Geburt, Eheschließung, Trauerfall in der Familie, Umzug, rundem Geburtstag, Firmenjubiläum werden Mitarbeitende mit Gutscheinen, zusätzlichen Urlaubstagen und/oder Glückwünschen unterstützt.

Auch finden Betriebsfeiern im Sommer oder zu Weihnachten statt. Zuletzt im Sept. 2021 auf der Hafeninsel Stralsund, als es für kurze Zeit erlaubt war (Corona), gemeinsam zu feiern.

Auf Wunsch der Mitarbeitenden und nach Besprechung innerhalb der wöchentlichen Leiterrunde wurden im 1. Quartal 2021 ein Pausenbereich für die Raucher inkl. Überdachung gebaut und stabile Ständer für die Fahrräder errichtet. Für das 2. Quartal 2022 ist geplant, dass in der Produktion in der Spät- und Nachtschicht Musik gespielt wird.

Chancengleichheit

Zur Gewährleistung der gesetzlich vorgeschriebenen Gleichstellung von Frauen und Männern wird bei der Vergabe von Positionen die Gleichbehandlung gelebt. Dass Frauen und Männer bei gleicher Arbeit auch gleich bezahlt werden, ist für folian eine Selbstverständlichkeit.

In der Produktion sind aufgrund der körperlichen Arbeit und Nachtarbeitszeiten jedoch zum großen Teil Männer beschäftigt, da sich Frauen fast nie bewerben. Im kaufmännischen Bereich besteht ein recht ausgeglichenes Verhältnis zwischen den Geschlechtern.

folian legt großen Wert auf familienfreundliche Arbeitszeitlösungen. Sofern es mit den betrieblichen Anforderungen vereinbar ist, haben die Mitarbeitenden die Möglichkeit zur Teilzeitarbeit und selbstverständlich zur Elternzeit.

Im Rahmen der Pandemie wurde eine hybride Arbeit eingeführt. Dabei können die Mitarbeitenden individuell die Arbeitszeit zu Hause erledigen, vorausgesetzt die Arbeitsaufgabe lässt dies zu. In der Pandemie wurde diese zeitweise zu 100 % umgesetzt.

Anreizsysteme

Über Geld spricht man eigentlich nicht, wir an dieser Stelle aber schon. folian ist nicht tariflich gebunden, zahlt aber deutlich über dem Mindestlohn und zahlt in der Region Stralsund überdurchschnittliche Löhne und Gehälter. Mit 30 Urlaubstagen pro Jahr liegen wir ebenfalls über den gesetzlichen Regelungen.

Aktuell ist kein Vergütungssystem, in dem Nachhaltigkeitsziele integriert sind, implementiert und auch nicht angedacht. Es ist geplant, dass der Rahmen für die jährlichen Mitarbeitergesprächen um den Punkt Nachhaltigkeit ergänzt wird und somit im Vorschlagswesen für außerordentliche Leistungen (kontinuierliches Verbesserungs- und Innovationsmanagement) aufgenommen wird und in Form von Prämien Verbesserungen im Bereich Nachhaltigkeit zu honorieren.

Ziel:
Einbau von Nachhaltigkeit ins Verbesserungs- und Prämiensystem bis 2023.

KPI:
Ausgezahlte Prämien / Belobigungen

Qualifizierung

Eines der zentralen Ziele folians ist die Steigerung seiner Arbeitgeberattraktivität. Die dahinterstehende Absicht ist:

- Erhalt und Weiterentwicklung der Fachkompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ans Unternehmen
- Abmildern des demografischen Wandels
- Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitern

Es finden regelmäßig Querqualifikationen statt, so dass die Mitarbeitenden die vor- und/oder nachgelagerten Prozesse und Kollegen/innen kennenlernen können. Das fördert das Teambuilding, die Kommunikation und bringt Abwechslung.

Ziel:
Jeder/m Mitarbeitenden stehen gezielte Qualifizierungsmaßnahmen zur Verfügung, welche im Rahmen der jährlichen Mitarbeitendengespräche vereinbart werden.

KPI:
Durchschnittliche Qualifizierungsstunden / Mitarbeitenden

Beruf & Familie

Im Rahmen einer Zertifizierung von Vereinbarung von Beruf & Familie im Jahr 2015 wurden Themenschwerpunkte erarbeitet und optimiert. Eine Rezertifizierung erfolgte nicht, aber an den Punkten wurde sukzessiv gearbeitet. Familienfreundliche Elemente wie Homeoffice werden auch nach abklingen der Coronapandemie für die Bereiche, wo es möglich ist, beibehalten und im Jahr 2022 wurde das Arbeiten an Wochenenden erheblich reduziert mit der Folge einer Steigerung der Zufriedenheit und Motivation.

Ziel:
Die Mitarbeitenden sehen und schätzen folian als familienfreundliches Unternehmen, dies wird im Rahmen der Mitarbeiter/Innen abgefragt. Wir streben eine weiter hohe Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden an.

KPI:
Zufriedenheitsskala

5) Innovation (Prio 5)

Ziel:
Innovation ist ein Motor für folians Entwicklung. Wir sind für unsere Kunden der bevorzugte Partner zum Testen und Umsetzen von innovativen nachhaltigen Produktlösungen.

Kunststofffolien und andere Verpackungsmaterialien

folian verkauft schon heute ca. 30 % Produkte in recycelbarer Qualität. Der Anteil kann schnell ausgebaut werden. Es gibt technische Lösungen, auch für mittlere Barrieren, wie sie heute noch mit OPA und PET-Folien realisiert werden. Hier werden „verdünnte“ EVOH-Schichten auf oder in recyclebaren Kunststoffen verwendet. Wichtig für die Akzeptanz der Kunststofffolien wird sein, kein Marine-Littering zuzulassen und diese Folien auch wirklich zu recyclen.

Biologisch abbaubare Verpackungen aus Papier

folian ist auf dem Weg, eine Papierverpackung zu entwickeln, die eine mittlere Barriere hat, dabei auch für feuchte und fettige Füllgüter geeignet ist, z. B. für Fleisch und Wurst, Käse.

folian hat umfangreiche Erfahrungen mit dem Druck von Wasserfarben auf Papier. Für einen großen Kunden wurden bereits mehrere Mio. m² auf Papier gedruckt. Damit wird die Recyclingfähigkeit der Papierverpackung gesichert.

Aktuell liefert folian bedruckte Papiere an einen Papierhersteller. Dieser hat mit der Verpackungssparte von BOSCH eine Kooperation für die Fertigung „Siegelfähiges Papier“.

folian ist heute bereits FSC-zertifiziert und wird darauf achten, nur Papiere mit diesem Siegel zu verarbeiten.

Eingesetzte Verfahren und Materialien

Farben

Bisher wird überwiegend mit Farben auf Basis von Lösemitteln gedruckt. Die Lösemittel sind Alkohole. Diese dürfen nicht in die Umwelt geleitet werden, müssen also zersetzt werden zu CO_2 und Wasser.

Ziel:
Auf Wasserfarben umstellen so schnell wie der Markt es erlaubt, um die Vorteile zu realisieren.

KPI:
% Einsatz von Wasserfarben

Im Jahr 2022 wurde eine Umstellung zu 15 % realisiert.

Bei vollständiger Umstellung auf Wasserfarben kann auf Erdgas als Energieträger verzichtet werden. Dies verringert zusätzlich die CO_2-Emissionen.

Kaschierkleber

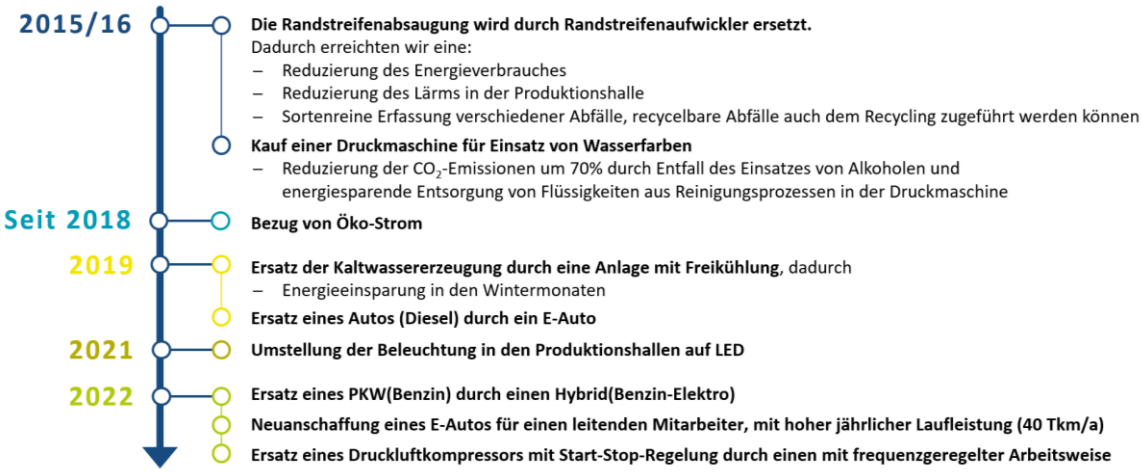
Der jetzige Kaschierkleber ist ein 2-K-System.

Ziel:
Einsatz von verbessertem Kaschierkleber, wenn er technisch ausgereift ist.

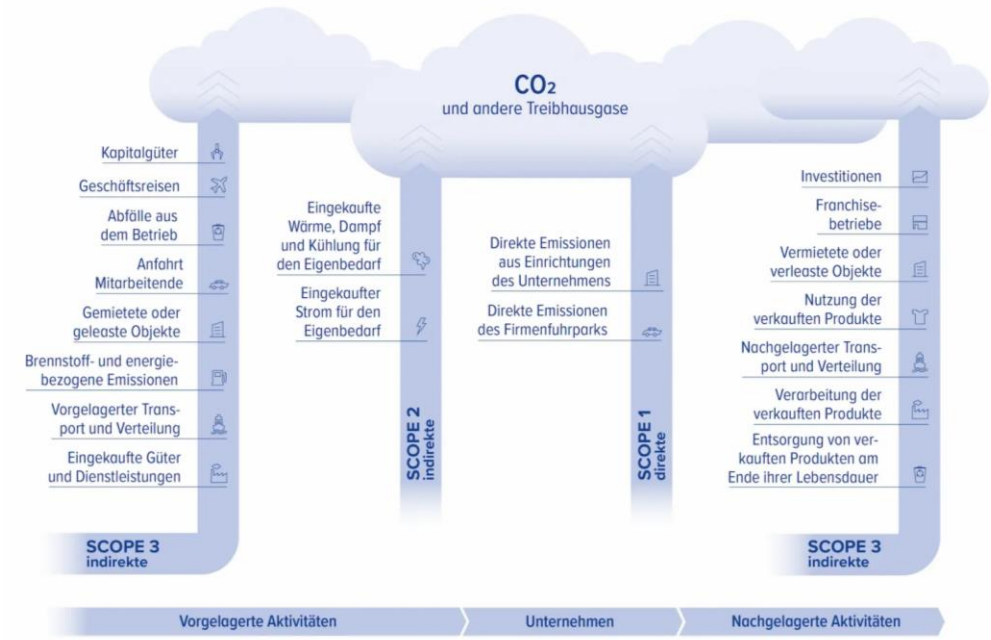
KPI:
% Einsatz von optimiertem Kleber

6) Klimaschutz und Energie (gemeinsame Prio für das Unternehmen / Stakeholder)

Klimaschutz und die Steigerung der Energieeffizienz und Verringerung des Gesamtenergiebedarfs hat für folian eine sehr hohe Priorität. Schon lange bevor das Thema zum Hot Spot wurde für die Verpackungsindustrie haben wir Maßnahmen umgesetzt und auch unseren Kunden innovative Produkte angeboten. In den nächsten Jahren bis 2030 wollen wir weiterhin ambitionierte Schritte gehen, um unser Unternehmen weiterzuentwickeln und noch fitter für die Zukunft zu machen. Was wurde bisher erreicht?



folian verfolgt eine Klimastrategie, die den Corporate Carbon Footprint senken will, basierend auf eine GHG Inventur, welche basierend auf dem GHG Protocol erstellt wurde. Zum ersten Mal errechnete in 2014/2015 folian seine GHG Emissionen über einen Rechner von Climate Partner und bietet seinen Kunden durch Kompensation klimaneutrale Verpackungen an. Treibhausgasemissionen werden aus allen unternehmerischen Aktivitäten auf CO_2-Equivalente umgerechnet und in 3 Scopes gegliedert:



Quellen: ClimatePartner: Bericht Corporate Carbon Footprint folian GmbH Jan. 2021 - Dez. 2021 (Juni 2022) | https://www.globalcompact.de/migrated_files/wAssets/docs/Umweltschutz/Publikationen/001-Einfuehrung-Klimamanagement-DGCN_web.pdf

Der Company Carbon Footprint von folian in 2021 beträgt 23.310 Tonnen CO_2 in allen drei Scopes.

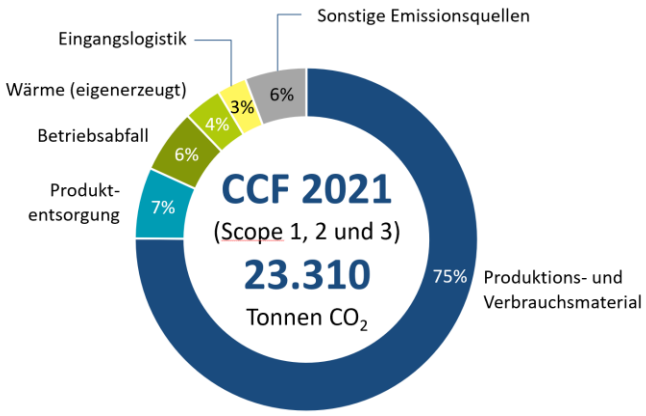
Die CO_2-Berechnung erfolgte in **Zusammenarbeit mit ClimatePartner**

2021 hat folian **23.310 Tonnen CO_2** ausgestoßen

Rohstoffe (Folien) sind der **maßgebliche Emissionstreiber**

Die **unternehmensbezogenen Emissionen** haben einen Anteil von 4,9 %

Die größten CO_2-Emissionsquellen



Reduzierung von Scope 1+2 Emissionen

Der größte Hot-Spot in Scope 1+2 ist bei folian der Einkauf von Strom. Folian bezieht derzeit bereits Ökostrom. Die Installation von Photovoltaik in Größenordnung 500.000 kWp im Jahr 2024 und Energiespeicherung und Eigennutzung von Strom soll die Prozesse der Ablösung von (Erd)gas unterstützen und damit auch Emissionen einsparen.

Die Reduzierung der Ressourcennutzung ist ein wichtiger Schritt, um sowohl Kosten als auch THG Emissionen zu sparen.

Die wichtigsten für folian eingesetzten Betriebsmittel sind Gas und Strom:

Ressourcen	2019	2020	2021
Output in Mio. m² Wasserfarben	7,04	10,63	10,79
Output in Mio. m² Lösemittelfarben	54,32	62,22	57,90
Energieeinsatz Gas MWh	2.058	2.012	2.154
MWh/Mio m² Folie	33,54	27,62	31,35
Energieeinsatz Strom MWh	2.088	2.367	2.270
MWh/Mio m² Folie	34,03	32,49	33,04

Ziele Reduktion Ressourcenverbrauch

Verringerung Einsatz von Erdgas als Energieträger

Wir werden die Emissionen senken, welche im Zusammenhang mit der Verbrennung von Erdgas und der Verbrennung von Alkohol entstehen. Dies wollen wir erreichen durch den vermehrten Einsatz von Wasserfarben, da diese keinen Alkohol enthalten.

Weiterhin wollen wir schrittweise umstellen auf Biogas basierend auf Abfällen. Übergangsweise kann auf Biogas basierend auf erneuerbaren Rohstoffen umgestellt werden.

Durch die Nutzung von Wärmepumpen – betrieben über Ökostrom oder selbsterzeugtem Strom – wollen wir die Einsatzmenge von (Erd)gas verringern. Damit sollen die gasbetriebenen Heizkessel abgelöst werden bis zum Jahr 2030.

Ziel:
Bis 2030 soll auf Biogas umgestellt und maximale Reduktion von Gas als Energiequelle erreicht werden.

Verringerung des Abfallaufkommens

Reduktion (Folien)einsatz: Wir wollen die relative Abfallmenge (Folienabfall im Verhältnis zur hergestellten Menge) verringern durch

- weniger Kundenreklamationen oder interne Sperrungen,
- weniger Andruckmaterial je Auftrag,
- Randstreifen schmaler machen

Ziel 1:
Abfallfolienreduktion bis 2030: Von derzeit (2021) 15,94 % auf 10 % im Jahr 2025 und 7,7 % im Jahr 2030.

Ziel 2:
Auch die Art des (Folien)Abfalls soll sich positiv verändern: Von derzeit 5,13 % recycelbarem Anteil wollen wir uns im Jahr 2030 auf 95 % verbessern.

Ziel 3:
Bis 2030 sollen 95 % des Folienabfalls recyclingfähig sein.

Ziel 4:
Die Menge gefährlicher Abfälle soll reduziert werden von derzeit 112 t (Jahr 2021) auf 60 t im Jahr 2030

Verringerung Abwasser aus Prozessen

Durch Wiederaufbereitung des Wassers aus Prozessen wollen wir das Abwasser reduzieren.

Im Jahr 2021 hatten wir 67.000 l Abwasser bezogen auf 10.791.000 m² Wasserfarbendruck, somit 6,2 l/1000m².

Ziel:
Im Jahr 2030 wollen wir die Abwassermenge auf 3 l/1000m² reduzieren.

Aktivitäten folian's zu Scope3

folians Scope 3 Fußabdruck ist durch die Rohstoffproduktion dominiert, daher ist einer der wichtigsten Hebel, um die Scope 3 Emissionen zu senken, Lieferanten zu beurteilen und zu wählen nach dem CO_2-Fußabdruck ihrer Produkte.

Verbrauchsmaterialien

Derzeit sind viele Packhilfsmittel noch Kunststofffolien. Hier wollen wir erreichen, dass bis zum Jahr 2030 50 % der Packhilfsmittel **faserbasierte Stoffe sind.**

Ziel:
Bis 2030 sollen 50 % der Packhilfsmittel faserbasierte Stoffe sein.

Arbeitswege Mitarbeiter

Das Ziel ist es den Mitarbeitenden vor Ort bis 2025 einen möglichst klimaneutralen Arbeitsweg zu ermöglichen,

- Angebot Dienstfahrrad bis 2023, Stromtanken von E-Bikes bis 2023
- Homeoffice wenn möglich und gewünscht ermöglichen.

Ziel:
Bis 2025 wollen wir den Mitarbeitenden vor Ort einen möglichst klimaneutralen Arbeitsweg ermöglichen.

Transport der Waren zum Kunden

Die Transporteure sind zunehmen nach Erzeugung von Emissionen zu beurteilen und auszuwählen. Bis 2030 soll der transportbedinge CO2e halbiert werden. Derzeit beträgt dieser ca. 0,063 kg CO2e je kg Produkt.

Ziel:
Bis 2030 soll der transportbedinge CO2e halbiert werden (von ca. 0,063 kg CO2e je kg Produkt).

Prozess am Nutzungsende

Hier gilt es, recycelbare Folien, recycelte Folien und Papier zunehmend einzusetzen. Bis zum Jahr 2030 sollen 98 % der verkauften Produkte recycelbar sein.

Ziel:
Bis 2030 sollen 98 % der verkauften Produkte recycelbar sein.

Im Jahr 2021 lag der Anteil recycelbarer Folien bei 30 %, 2024 soll der Anteil bei 60 % liegen.

Ziel:
Bis 2024 soll der Anteil recycelbarer Folien bei 60 % liegen.

7) Lieferkette (Prio 7)

Wir sind als kleineres Unternehmen in der Lieferkette auf faire und transparente Beziehungen angewiesen. Unser Anspruch im Umgang mit unserem Lieferanten ist auf eine langfristige, partnerschaftliche Zusammenarbeit ausgelegt. Zukünftig soll noch stärker an der Versorgungssicherheit der Lieferkette und an der Qualität der Lieferanten gearbeitet werden, siehe z. B. das Ziel Lieferanten nach ihrem CO_2-Fußabdruck auszusuchen. Im Rahmen eines Lieferantenrisikoassessments werden nach verschiedenen Faktoren unsere Lieferanten bewertet und Maßnahmen festgelegt. Es gilt abzuwägen, aus welchen Regionen der Welt, aus welchen Ländern und welchen politischen Systemen die Waren kommen.

Menschenrechte

folian achtet die Menschenrechte und verlangt dies auch von seinen Lieferanten! Wir wissen, dass die hohen Standards zu Menschenrechten, die in Deutschland gelten, nicht überall auf der Welt eingehalten werden. Deshalb lassen wir uns von allen Lieferanten die Einhaltung des BSCI Verhaltenskodex bestätigen.

d) Verankerung im Unternehmen

Die Zielerreichung der Nachhaltigkeitsstrategie wird jährlich überprüft, Stichtag ist der 31.03., Berichtsjahr ist das Kalenderjahr, verantwortlich ist der Nachhaltigkeitsbeauftragte. Berichtet wird an die Geschäftsführung.

folian®

Flexodruck
Veredelung
Rollenschnitt

next generation flexible packaging

IV.
Gemeinwesen

IV. Gemeinwesen

Als Inhabergeführtes Unternehmen mit einer aktiven lokalen Mitarbeiterschaft fühlt sich folian der Region Stralsund und Umgebung verbunden und unterstützt durch Spenden soziale Projekte, wie

- Schulen (Tischtennisplatte, Abi-Zeitung),
- Stralsunder Werkstätten (Behindertenwerkstatt),
- Naturschutzbund,
- Kinderlabor in der Fachhochschule Stralsund,
- Historische Spielkartenfabrik mit Jugendkunstprojekten
- und jüngst Schutzsuchende aus der Ukraine über den sozialkulturellen Förderverein Stralsund e. V..

Spenden Kinderlabor der FH Stralsund

„Praxis verstehen – Chancen erkennen – Zukunft gestalten“

Diesem Leitbild folgt die Fachhochschule Stralsund. Mit dem Kinderlabor greift sie die Gestaltung der Zukunft wörtlich auf und führt den jüngsten (Hochschul-)Nachwuchs in Experimenten spielerisch an technische und naturwissenschaftliche Themen heran.

folian unterstützt diese Initiative seit 2011. In den wöchentlich erscheinenden folian-news werden Mitarbeiter über aktuelle Termine/Veranstaltungen des Kinderlabors informiert.

Kinderlabor
der Fachhochschule Stralsund

Betriebsausflug der folianer in die Spielkartenfabrik Stralsund

SPIELKARTEN FABRIK
Museumswerkstatt Stralsund

Betriebsausflug der folianer in die Spielkartenfabrik Stralsund. Der Vereinsvorsitzende führt durch die interaktive Ausstellung über alte Drucktechniken- und -maschinen. Bereits seit 2010 engagiert sich folian für die Unterstützung der Spielkartenfabrik.

Unterstützung der Stralsunder Werkstätten

Berufliche und gesellschaftliche Teilhabe für Menschen mit Behinderung in der Hansestadt Stralsund wird sichergestellt durch die Stralsunder Werkstätten. folian unterstützt dieses Vorhaben durch Auftragsvergaben an die Werkstätten. Unsere Außenanlagen werden von den Stralsunder Werkstätten komplett gepflegt.

Unterstützung des regionalen Naturschutzes

Naturschutz liegt uns am Herzen, besonders wenn die jüngste Generation spielerisch an Natur und Naturschutz herangeführt werden. Daher unterstützen wir den regionalen Naturschutz.

Spenden Naturschutzbund NABU und Naturschutzjugend NAJU

„Eine großzügige finanzielle Spende für das Engagement der Kinder ist von der Firma „folian“ aus Stralsund eingegangen. Dafür bedanken wir uns recht herzlich. Hiervon kann ein Teil der benötigten neuen Spielgeräte angeschafft werden und es wurden Bollerwagen und Greifer zum Müllsammeln angeschafft.“ Quelle: Nabu Tribsees

folian®

Flexodruck
Veredelung
Rollenschnitt

next generation flexible packaging

V.
Politische Einflussnahme

V. Politische Einflussnahme

folian leistet keine Zahlungen an politische Parteien.

folian gmbh
Feldstraße 30 · 18442 Groß Lüdershagen (Stralsund)
fon +49 3831 4828-0 · fax +49 3831 4828-48
info@folian.com · www.folian.com

Verantwortlich für den Bericht:
Manuela und Stefan Muschter
Geschäftsführer/in folian gmbh
Erstellung: Juni 2022